

求人情報

日系グローバル企業

エントリーレベル

ポジション名	デジタル マーケティングと B2B 販売 (マレーシア)
この求人情報の取扱い会社	Career International FOS Sdn Bhd
企業名	会社名非公開
掲載開始・更新	2024-03-06 / 2024-03-06
職 種	事務系 - 営業事務/アシスタント/一般事務/受付 金融/銀行/証券/投資 - クライアントサービス カスタマーサービス - テレフォンオペレーター/アポインター
業 種	その他IT関連
勤務地	アジア マレーシア Kuala Lumpur
仕事内容	<p>立場の概要:</p> <p>B2B セールス & デジタル マーケティングは、ソリューションの販売と製品の推奨を得意とするマーケティングの専門家です。まず広告主の目標を理解し、広告主のビジネス目標を特定して、広告主の目標達成に役立つ製品/ソリューションを提供します。あなたは素晴らしい人格を持ち、アウトバウンド セールスに熟練しており、広告主との相談関係を確立するための英語/母国語で雄弁であり、広告主があなたの提案を受け入れることができます。</p> <p>義務と責任:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 新規および既存の顧客に毎日電話や電子メールで連絡し、販売機会を特定し、これらの企業にビジネス目標に最適なソリューションを提供します。 - 収益拡大に責任を持って SMB クライアントのポートフォリオを管理する - 中小企業 (SMB) 分野での新しい広告主の獲得 - すべての製品に対して販売前および販売後のサポートを提供します - 製品およびツールのサポートを提供して、クライアントのエクスペリエンスを向上させ、製品の導入と支出の増加を促進します - すべての Facebook 広告ソリューション (Instagram を含む) の専門家になる - 傾向を特定し、複数の SMB クライアントが直面している問題を解決する能力 - 重要な製品に関する洞察と顧客からのフィードバックをエンジニアリングに提供します。 - 当社の製品を使用してビジネスの成長に成功し、当社の製品を使用してビジネスを成長させた顧客の成功事例を支持し、創出します。 - MS Excel、Salesforceなどのさまざまなツールを使用して調査、コミュニケーション、顧客への販売を行う - 流暢な英語/日本語を話し、読み書きできる能力
英語能力	日常会話(TOEIC 475-730)
日本語能力	ビジネス会話(日本語能力試験2級又はN2)
年 収	マレーシア・リンギット 11.8万リンギット ~ 13.8万リンギット