

求人情報

エグゼクティブレベル

ポジション名	販売とデジタルマーケティング
この求人情報の取扱い会社	Career International FOS Sdn Bhd
企業名	会社名非公開
掲載開始・更新	2024-03-06 / 2024-03-06
職 種	企画/マーケティング/PR - デジタルマーケティング/Webマーケティング/SNSマーケティング 営業 - 広告/メディア系営業 営業 - カスタマーサクセス/クライアントサクセス
業 種	その他IT関連
勤務地	アジア マレーシア Kuala Lumpur
仕事内容	<p>B2B セールス: 優れた人格を持ち、アウトバウンドセールスに熟練し、英語/母国語で雄弁に広告主との相談関係を確立し、広告主があなたの提案を受け入れられるようにします。</p> <p>義務と責任:</p> <ul style="list-style-type: none"> 毎日電話や電子メールで新規および既存の顧客に連絡し、販売機会を特定し、これらの企業にビジネス目標に最適なソリューションを提供します。 収益拡大に責任を持って中小企業顧客のポートフォリオを管理する 中小企業 (SMB) 分野での新しい広告主の獲得 すべての製品に対して販売前および販売後のサポートを提供する 製品およびツールのサポートを提供して、クライアントのエクスペリエンスを向上させ、製品の導入と支出の増加を促進します すべてのクライアントの広告ソリューションの専門家になる 傾向を特定し、複数の SMB クライアントが直面している問題を解決する能力 重要な製品に関する洞察と顧客からのフィードバックをエンジニアリングに提供する 当社の製品を使用してビジネスの成長に成功した顧客が、当社の製品を使用してビジネスの成長を実現したことを支持し、成功事例を生み出します。 ネイティブの流暢な英語を話し、読み書きできる能力 <p>デジタル マーケティング: オンライン マーケティングとも呼ばれるデジタル マーケティングは、インターネットやその他の形式のデジタル コミュニケーションを使用して潜在的顧客とつながるためのブランドのプロモーションです。デジタル マーケティングには、リードの生成、リードの獲得、リードの育成という 3 つの主要なコンポーネントがあります。</p> <p>デジタル マーケティングの例には次のようなものがあります。</p> <ul style="list-style-type: none"> ソーシャルメディアマーケティング (SMM) 検索エンジン最適化 (SEO) 検索エンジン マーケティング (SEM) メールマーケティング マーケティングオートメーション デジタル広告 コンテンツマーケティング
企業について(社風など)	BPO カンパニーは、カスタマー エクスペリエンス (CX) ソリューションとテクノロジーを提供する世界有数のプロバイダーであり、100 社を超えるフォーチュン グローバル 500 の顧客や 125 社を超えるニュー エコノミーの顧客を含む世界最高のブランドの業績を向上させています。
勤務時間	<p>営業時間: 午前9時～午後6時 (カントリーサポート営業時間)</p> <p>営業日: 月曜日～金曜日</p> <p>休業日: 土曜日～日曜日</p>
応募条件	<ul style="list-style-type: none"> - ディプロマ以上の教育レベルが可能 - デジタル マーケティングおよび B2B セールスにおける 6 か月以上の実務経験
英語能力	ビジネス会話 (TOEIC 735-860)
日本語能力	ネイティブレベル
年 収	マレーシア・リンギット 11.8万リンギット ～ 13.8万リンギット
給与に関する説明	<ul style="list-style-type: none"> - 新入社員研修 - 雇用バスの提供 - 販売手数料 - 住宅手当 - その他
最寄り駅	<ul style="list-style-type: none"> - MRT、LRT、KTM、モノレール、バスなどの公共交通機関が近くににあります。 - 食べ物を見つけやすい - ショッピング複合施設が近くににあります

