

求人情報

スタッフレベル

ポジション名	【杭州】EC運営担当
この求人情報の取扱い会社	Leverages Career China Co.,Ltd
企業名	会社名非公開
掲載開始・更新	2024-03-06 / 2024-03-06
職 種	企画/マーケティング/PR - E-commerceマーケティング 企画/マーケティング/PR - デジタルマーケティング/Webマーケティング/SNSマーケティング 企画/マーケティング/PR - 企画/マーケティング
業 種	
勤務地	アジア 中国 浙江省
仕事内容	<p>【仕事概要】</p> <p>商品カテゴリーや事業者に関する運用業務を担当し、業界のカテゴリー分類とユーザーのニーズを踏まえて、カテゴリーの課題解決策を提案し、カテゴリーのユーザーや取引規模を向上させ、業界の運用能力を向上させます。</p> <p>カテゴリーに属する事業者のニーズや課題を抽出し、商品・事業者・ブランドの評価を考慮しながら、事業者やブランドを階層的に管理し、解決策を提供してプロジェクトを推進し、ビジネスの成果を得ます。</p> <p>会社の戦略と組み合わせて、カテゴリーの運用戦略を継続的に洗練し、ブランド事業者の成長戦略とも結びつけ、市場需要、商品供給、消費者の行動パターンを考慮して、ブランド構造、販売モデル、市場規模などの側面で、業界と事業者が全体のビジネスチェーンで成長し、プラットフォームとの共益関係を築くのを支援します。</p> <p>その業界や事業者の特徴に基づいて、横断的なマーケティング、ブランド/カテゴリーのマーケティング、コンテンツマーケティングの戦略を事業者側に展開し、効果的な商業活動とプラットフォームの共鳴を組織し、事業者とのビジネス協力を深化させ、カテゴリーの影響力を拡大させます。</p>
企業について(社風など)	インターネットを通じて消費者のこだわりと優れたサプライチェーンを結ぶことによって、家に居ながら、世界中のおしゃれな、創造性に富んだ優れた商品を手軽に購入できるEC業界を目指しています。
勤務時間	9:00～18:00
応募条件	<p>【必須条件】</p> <p>優れた日本語能力を持ち、1～3年のインターネットクロスボーダーコマースの運用経験があること。</p> <p>日本での生活経験があり、国際化とローカリゼーションの視点を持っていること。</p> <p>業界のトレンドや特徴的な商品を見つけ出し、消費者向けの商品の組織と販売において市場に対する感度が高いこと。</p> <p>マーケティングの革新性を持ち、市場の発掘やデータ分析の能力が高く、さまざまなオフィスソフトを使って運用分析ができること。</p> <p>【歓迎条件】</p> <p>日本語ネイティブ優先</p>
日本語能力	ビジネス会話(日本語能力試験2級又はN2)
年 収	経験と能力に基づく
給与に関する説明	<p>■福利厚生</p> <ul style="list-style-type: none"> ・手当→住宅：無 ・残業→効率による ・ボーナス→会社業績次第 ・企業規模→杭州社員数73 <p>■給与レンジ</p> <p>15K～20K</p>
休 日	休み→中国カレンダー通り