

求人情報

スタッフレベル

ポジション名	【北京】ユーザーサービスオペレーションマネージャー
この求人情報の取扱い会社	Leverages Career China Co.,Ltd
企業名	会社名非公開
掲載開始・更新	2024-03-06 / 2024-03-06
職 種	企画/マーケティング/PR - 経営企画・事業統括・新規事業開発 企画/マーケティング/PR - リサーチ・分析 企画/マーケティング/PR - ブランディング/戦略マーケティング
業 種	マスコミ・広告・出版・印刷・放送
勤務地	アジア 中国 北京市
仕事内容	<p>【仕事概要】 製品運営チームの管理を担当します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・プッシュ通知の文案、リソース管理、プライズの配布、ユーザーフィードバック、ユーザー調査などの業務プロセスを管理します。 ・製品の新功能に対して、リスク評価と冷却スタートアッププランを効果的に提供できることが求められます。 ・アプリ内コミュニティのトーンと高品質なユーザーの維持を管理します。 ・製品、テクノロジー、データチームと協力し、さまざまな関連指標の活性化を分析し、さまざまな運営戦略を効果的に調整します。
応募条件	<p>【必須条件】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・学士以上の学歴 ・3年以上のモバイルインターネットエンターテインメント製品の運営経験、およびカスタマーサポートチームのマネジメント経験 ・コミュニケーション能力が高く、具体的な問題に対する解決策を簡潔に提供できる能力 ・強力なデータ分析能力があり、ユーザーセグメンテーション、ユーザーの維持、ユーザーのアクティビティ管理に関するすべての指標と分析方法への深い理解 ・論理的思考能力があり、自発的で責任感のある方 ・日本語能力がN1レベルであり、日本の文化に精通している方 <p>【歓迎条件】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・オペレーションマネージャーの経験のある方大歓迎 ・日本にいる中国人の方も歓迎
日本語能力	流暢（日本語能力試験1級又はN1）
中国語能力	ネイティブレベル
年 収	中国・元 18万円 ～ 30万円
給与に関する説明	<p>【福利厚生】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・社会保険 ・健康保険 ・ランチ付き <p>【給与詳細】 給与レンジ 12,000から20,000人民元 × 15か月 ※ 優秀なパフォーマンスの場合、14か月で30,000人民元も可能です。 年末ボーナスは年間の総合評価に基づきます。</p>