

求人情報

エントリーレベル

ポジション名	【日系グローバル企業/第二新卒～】セールス&デジタルマーケティング @ マレーシア
この求人情報の取扱い会社	Career International FOS Sdn Bhd
企業名	会社名非公開
掲載開始・更新	2024-03-06 / 2024-03-06
職 種	営業 - 広告/メディア系営業 企画/マーケティング/PR - デジタルマーケティング/Webマーケティング/SNSマーケティング 営業 - サービス業界営業
業 種	通信・情報サービス関連
勤務地	アジア マレーシア Kuala Lumpur
仕事内容	<p>B2B セールス: 優れた人格を持ち、アウトバウンドセールスに熟練し、英語/母国語で雄弁に広告主との相談関係を確立し、広告主があなたの提案を受け入れられるようにします。</p> <p>義務と責任:</p> <ul style="list-style-type: none"> 毎日電話や電子メールで新規および既存の顧客に連絡し、販売機会を特定し、これらの企業にビジネス目標に最適なソリューションを提供します。 収益拡大に責任を持って中小企業顧客のポートフォリオを管理する 中小企業 (SMB) 分野での新しい広告主の獲得 すべての製品に対して販売前および販売後のサポートを提供する 製品およびツールのサポートを提供して、クライアントのエクスペリエンスを向上させ、製品の導入と支出の増加を促進します すべてのクライアントの広告ソリューションの専門家になる 傾向を特定し、複数の SMB クライアントが直面している問題を解決する能力 重要な製品に関する洞察と顧客からのフィードバックをエンジニアリングに提供する 当社の製品を使用してビジネスの成長に成功した顧客が、当社の製品を使用してビジネスの成長を実現したことを支持し、成功事例を生み出します。 ネイティブの流暢な英語を話し、読み書きできる能力 <p>デジタル マーケティング: オンライン マーケティングとも呼ばれるデジタル マーケティングは、インターネットやその他の形式のデジタル コミュニケーションを使用して潜在的な顧客とつながるためのブランドのプロモーションです。デジタル マーケティングには、リードの生成、リードの獲得、リードの育成という 3 つの主要なコンポーネントがあります。</p> <p>デジタル マーケティングの例には次のようなものがあります。</p> <ul style="list-style-type: none"> ソーシャルメディアマーケティング (SMM) 検索エンジン最適化 (SEO) 検索エンジン マーケティング (SEM) メールマーケティング マーケティングオートメーション デジタル広告 コンテンツマーケティング
企業について(社風など)	BPO会社。当社は、カスタマー エクスペリエンス (CX) ソリューションとテクノロジーを提供する世界有数のプロバイダーであり、100 社を超えるフォーチュン グローバル 500 の顧客や 125 社を超えるニュー エコノミーの顧客を含む世界最高のブランドの業績を向上させています。
勤務時間	午前9時～午後6時（昼休憩1時間）
応募条件	<p>【応募条件】</p> <ul style="list-style-type: none"> 大卒以上 6か月以上のデジタル マーケティングの経験 6か月以上の営業経験
英語能力	ビジネス会話 (TOEIC 735-860)
日本語能力	ネイティブレベル
年 収	マレーシア・リンギット 9.8万リンギット～ 15.8万リンギット
給与に関する説明	<p>【福利厚生】</p> <ul style="list-style-type: none"> - ビザサポートあり - 医療給付 - 有給 - 研修制度 - 住宅手当 - インセンティブ - その他にも手当あり

休 日	・週5日勤務（土日祝日休み）
最寄り駅	- 公共交通機関（MRT、LRT、KTM、モノレール、バスなど）が近くにありますが - 食べ物を見つけやすい - ショッピング複合施設が近くにありますが