

求人情報

スタッフレベル

ポジション名	【駅直結！福利厚生充実】Webマーケティング戦略
この求人情報の取扱い会社	QHR Recruitment Co.,Ltd.
企業名	会社名非公開
掲載開始・更新	2024-06-27 / 2024-06-27
職種	企画/マーケティング/PR - デジタルマーケティング/Webマーケティング/SNSマーケティング
業種	
勤務地	アジア タイ Bangkok
仕事内容	<p>【業務内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>各チャネルの集客における課題把握と目標・KPI設定</li> <li>Webマーケティング施策の企画立案～推進</li> <li>アクセス解析ツール等を利用したサイトの分析および改善策立案</li> <li>新規Web広告媒体の開拓</li> <li>外部サイトからの流入対策</li> <li>マーケティング関連部署、デザイン担当、システム担当とコミュニケーションをとり、効果を最大化するための社内調整</li> </ul>
企業について(社風など)	<p>【会社について】</p> <p>バンコクにて設立したECサイト開発/運営会社で、現在は社員数約100名の規模になっています。また、その中でも日本人が約90名を占めています。これまでは、主に日本で展開する化粧品やサプリメント、食品、雑貨などのECサイトの開発、運用をオフショアで行うなど、日本向けECサイトがメインの業務でしたが、近年グローバル向けの案件も進めており、その比重を高めていっている状況で、今後のさらなる飛躍に向けて事業を展開しています。</p>
勤務時間	時差出勤制：8:00～10:00の間に会社 実働8時間（休憩1時間）
応募条件	<p>【必須条件】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>5年以上の就業経験</li> <li>WEBマーケターとして戦略企画～実行まで一貫して行い事業グロースさせた経験（事業会社・代理店・制作会社いずれも歓迎）</li> <li>事業課題とその真因を特定し、その解決のために推進、戦略の策定支援ができる力</li> <li>目標設定、全体の進捗管理や業務の振り分けなど、他部署と連携してプロジェクトを進めた経験</li> <li>チーム内外問わず仲間意識を最大限持ち、相互に助け合い、一体感を持って業務を遂行する姿勢</li> </ul> <p>【歓迎条件】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>外部メディアやオフラインでWebサイトの集客・認知拡大を実践した経験</li> <li>各種Web広告の広告効果測定・広告戦略立案の経験</li> <li>YouTubeやSNSマーケティングの経験</li> <li>タグマネージャー導入実務経験</li> <li>Tableau、PowerBI、LookerなどのBIツールのご経験</li> <li>SQL・Python・Rなどを用いたデータ分析のご経験</li> </ul>
英語能力	なし
日本語能力	ネイティブレベル
中国語能力	なし
年収	タイ・パーツ 100万パーツ～175万パーツ (月収：タイ・パーツ 8.3333万パーツ～14.5833万パーツ)
給与に関する説明	<ul style="list-style-type: none"> <li>賞与（12月）、昇給（5月）※業績により臨時賞与あり</li> <li>有給休暇 年6日（勤務開始半年後より）</li> <li>健康報奨休日 年最大6日</li> <li>その他有給休暇（タイ労働法に準拠）</li> <li>皆勤手当（月1回、年1回）</li> <li>就労ビザ・労働許可証付与</li> <li>社会保険加入（タイ国）</li> <li>大手保険会社医療保険（日本語対応可の病院にて使用可能、OPD3,500B/回）</li> <li>健康診断（年1回無料、日本語の通じるクリニックで受診）</li> <li>タイ国外在住者の場合、採用後の初回渡航費用を全額返金（入社1年後より）</li> <li>弊社独自の産休/育休制度</li> </ul>
休日	完全週休2日制（土日）、自由休日（祝日に該当）※年間休日124日（2024年）

